

Vorwort – Hans-Peter Burgener

### iischi energie – Ihre Marke



«Kleider machen Leute». Wir, die EnBAG, wollen Ihnen als Kunde nicht nur das Kleid kundtun sondern auch den Inhalt. Mit der neuen Produktmarke «iischi energie» zeigen wir unsere starke Verbundenheit mit dem Oberwallis. Täglich setzen wir uns zusammen mit Ihnen dafür ein, die gesamte Wertschöpfungskette in unserem Einzugsgebiet zu verankern.

Als Energieanbieter aus der Region versorgt die EnBAG einen wesentlichen Teil des Oberwallis mit Energie und mit einer breiten, zeitgemässen Palette von Energie-Produkten und -Dienstleistungen, welche laufend angepasst und ausgebaut wird.

Wir wollen Ihr kompetenter und gesamtheitlicher Anbieter von Energiedienstleistungen im Oberwallis sein. Im Zentrum unseres Tuns stehen Sie. An Sie richtet sich unsere Kommunikation.

Um den Anforderungen eines sich stetig verändernden Marktumfeldes gerecht zu werden, haben wir für Sie ein neues Produkt kreiert. Und wir meinen, dass es ein gutes Produkt geworden ist. Mit einem Namen, der Programm ist – mit einem Erscheinungsbild, mit dem Sie sich identifizieren können. Es freut uns, Ihnen das neue Gesicht Ihres Energieanbieters aus der Region heute vorstellen zu dürfen.

Mit unserem neuen Erscheinungsbild wollen wir unsere Kompetenz und unsere Präsenz am Markt auch visuell unterstreichen. Mit einer Reihe von Kommunikationsmassnahmen. Unter anderem mit unserem neuen Internetauftritt, welcher Ihnen einen noch besseren Überblick über unsere Produkte und Dienstleistungen gibt.

iischi energie – Natürlich EnBAG: Wir wollen Ihnen gefallen; mit unseren Produkten und Dienstleistungen; genauso wie mit unserem neuen Erscheinungsbild.

**Hans-Peter Burgener**

Dr. sc. ETH  
Direktor EnBAG



Ein neuer Name, ein neues Logo und ein neues Erscheinungsbild

## Wo iischi energie draufsteht, ist EnBAG drin

Regionale Verbundenheit – ein Begriff, den wir sehr ernst nehmen. Ein Begriff auch, welcher einer Überzeugung entspricht, die sich in unserem neuen Auftritt manifestieren soll. Ein Auftritt den wir persönlich, sympathisch und tragend sehen.

### Ein neuer Name

In einem guten Namen steckt die Botschaft schon drin. iischi energie – Natürlich EnBAG. Schon im Namen steht unsere Absicht, nicht nur bei den

Produkten und Dienstleistungen, sondern auch bei allen Kommunikationsaufgaben die Verbundenheit mit Ihnen in den Mittelpunkt zu stellen. Auf die Ausrichtung des neuen Namens auf jeden einzelnen unserer Privat- und Firmenkunden wurde höchste Priorität gelegt. Der Name für das Gesamtpaket der EnBAG-Produkte und Dienstleistungen – der heutigen und der künftigen – kommt denn auch in Mundart daher: iischi energie – Ein Oberwalliser Name für Oberwalliser Kundinnen und Kunden.

Weil Gutes auch gut aussehen soll, haben wir die Werbeagentur visucom.com mit der Ausarbeitung eines neuen, zeitgemässen und – passend zu unserer Unternehmenskultur – unverwechselbaren Erscheinungsbildes beauftragt. Nichts Verstaubtes und Zögerliches sollte dem neuen Erscheinungsbild anhaften. Wiedererkennbar und gediegen, modular und einprägsam sollte es sein. Und – warum nicht? – etwas farbig. Dabei wurde die gesamte visuelle Kommunikation von Grund auf

und in aller Konsequenz neu aufgebaut: Logo und Typografie, Basiskommunikationsmittel wie Briefschaften, Internetauftritt, Drucksachen und Fahrzeuge wurden neu konzipiert und werden schrittweise umgesetzt.

Entstanden ist ein visueller Auftritt, der Prägnanz visualisiert, andererseits jedoch jene Zurückhaltung und Gediegenheit ausstrahlt, die einem Unternehmen wie dem unsrigen gut ansteht. Schön, wenn Ihnen unser Auftritt gefällt.

Sehr gut im schweizerischen Vergleich

## Strompreis 2015

Der Strompreis 2015 der EnBAG schneidet im schweizerischen Vergleich sehr gut ab (Vergleich Haushalt mit 4'500 kWh Verbrauch pro Jahr).

### Energie

Ein Drittel der an Sie gelieferten elektrischen Energie stammt aus unserer Eigenproduktion und regionalen Produktionsanlagen. Die restliche Energie beschafft die EnBAG auf dem freien Markt.

Durch die Professionalisierung unserer Energiebeschaffung ist es uns möglich, Sie an der für die Endverbraucher günstigen Marktentwicklung profitieren zu lassen. Die EnBAG senkt ab 1. Oktober 2014 den Energiepreis der Grundversorgung um durchschnittlich 10%.

### Netznutzung

Dank einer höheren Auslastung unseres Netzes sinken die Kosten je kWh. Auch die Vorlieferanten Valgrid und Swissgrid haben ihre Preise für 2015 gesenkt. Sie als Kunde profitieren von dieser Entwicklung.

### Abgaben

Die Abgaben zum Schutz der Gewässer und Fische sowie an die Gemeinden bleiben unverändert. Der Bundesrat hat die Abgabe KEV (Kostendeckende Einspeisevergütung) um weitere 0.5 Rp./kWh auf 1.0 Rp./kWh erhöht.

### Preisübersicht 2015

Haushalt/Grundversorgung

		HT/So	NT/So	HT/Wi	NT/Wi	GP
<b>iischi energie Strom</b>						
	Rp./kWh	6.05	4.65	8.35	5.85	
<b>Netznutzung</b>						
	Rp./kWh	4.40	2.80	4.40	2.80	
	CHF/Mt					8.00
<b>Abgaben</b>						
SDL <sup>1)</sup>	Rp./kWh	0.54	0.54	0.54	0.54	
KEV <sup>1)</sup>	Rp./kWh	1.00	1.00	1.00	1.00	
G&F <sup>1)</sup>	Rp./kWh	0.10	0.10	0.10	0.10	
MA	Rp./kWh	0.41	0.41	0.41	0.41	
MwSt.	%					8.00

Preisangaben gültig ab 1. Oktober 2014; <sup>1)</sup> ab 1. Januar 2015

Abkürzungen: HT: Hochtarif; NT: Niedertarif; So: Sommer; Wi: Winter; GP: Grundpreis; SDL: Systemdienstleistungen; KEV: Einspeisevergütung; G&F: Schutz Gewässer und Fische; MA: Monopolabgabe

Alle Preise finden Sie detailliert unter:

[www.iischi-energie.ch](http://www.iischi-energie.ch)

